

Produksjonsstatistikk 2010 for trykkimpregnert trevirke

Fred G. Evans og Morten Damm, Treteknisk

Produksjon

Tabell 1. Oversikt over produksjon av trykkimpregnert tre i Norge i 2010.

Middelttype Produkt	Kreosot (m ³)			Salt (m ³)			Oljeløst (m ³)		Sum pr. produkt (m ³)
	Kl. M	Kl. A	Kl. AB	Kl. A	Kl. AB	Uklasset	Kl. B	Uklasset	
Master	152	24 003		1 999					26 154
Autovern		15		651					666
Gjerdestolper		10		11 295		227			11 532
Kledning/Takbord			0		93 593	159			93 752
Terrassebord			0		113 738	305			114 043
Konstruksjonslast	110	135	0	5 448	123 673	199			129 565
Uspesifiser trelast			800			275			1 075
Vinduer							14 289	22 779	37 068
Dører							2 085	3 392	5 477
Annet	0	122	1 002	3 951	42 244	139	60	221	47 739
Sum klasse 2010	262	24 285	1 802	23 344	373 248	1 304	16 434	26 392	
Sum klasse 2009	765	22 046	694	20 852	367 033	2 967	8 245	22 062	
Endring (%)	-66 %	10 %	160 %	12 %	2 %	-56 %	99 %	20 %	
Sum middelttype 2010		26 349			397 896		42 827		467 072
Sum middelttype 2009		23 505			390 852		30 307		444 664
Endring (%)		12 %			2 %		41 %		5 %
									Totalt
Underlagt kontroll		100 %			99,7 %		38,4 %		94 %

Som det fremgår av Tabell 1, har produksjonsvolumet igjen økt med 5 % etter at den falt i 2009 med 4 % i forhold til 2008. Dette skyldes at både kreosot og produkter med oljeløste midler har økt. Kreosotproduksjonen har i 2010 økt med 12 %. For oljeløste produkter som vinduer og dører er økningen hele 41 % i forhold til 2009.

Saltimpregnert har kun økt med 2 %. Klasse M-produksjonen for salt har stoppet helt opp fordi ingen saltmidler brukt i Norge lenger er godkjent for klasse M. Det har også vært en meget liten produksjon av klasse M-virke i kreosot med en nedgang på 66 % i forhold til 2009. Bruk av tre i marint miljø er tydeligvis på vei ut, etter at kreosot kun kan benyttes i næringsvirksomhet og ikke av private. Klasse A hadde en økning på 10 % for kreosot, og en økning på 12 % for salt. Volummessig er klasse A for salt meget liten sammenliknet med klasse AB, kun 6 %. Klasse A saltimpregnert produseres normalt kun som rundvirke til lager, dvs. ledningsmaster, veirekkverk-, gjerdestolper o.l. Det er innmeldt 5.400 m³ trelast i klasse A i 2010, som er en liten økning i forhold til 2009. Dette kan bety at trelast i klasse AB fremdeles brukes i jordkontakt, noe som vil redusere levetiden vesentlig, og som igjen gjør at kundene kan miste tilliten til trykkimpregnert tre i klasse A-anvendelser.

Volumet saltimpregnert tre som produseres utenfor Norsk Impregneringskontroll (NIK), er sammenliknet med 2009 ytterligere redusert og utgjør 0,3 % av det totale saltimpregnerte volumet. Antallet produsenter utenfor impregneringskontrollen som besvarer spørreskjemaene har også gått ned de siste årene. Flere har lagt ned impregneringsvirksomheten, varig eller foreløpig, etter at CCA-restriksjonene ble innført i 2002.

Av kledning, terrassebord og annet virke i klasse AB for salt utgjør Royalimpregnert virke 24.000 m³.

Volumet for vinduer og dører er som vanlig meget usikkert, men ut i fra de produksjonstall vi har mottatt, er det en økning i forhold til 2009 på hele 41 %. Den kontrollerte produksjonen i klasse B har økt med 99 % i følge de innhentede oppgavene uten at antall medlemmer i klasse B har økt.

Kvalitetskontroll

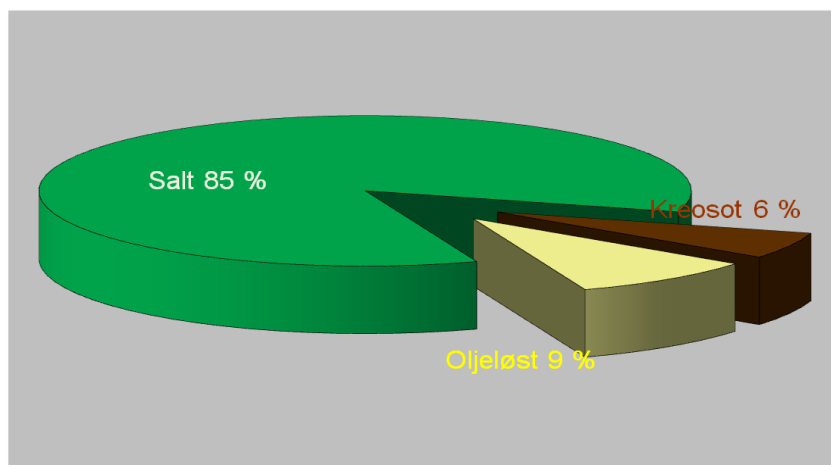
Norsk Impregneringskontroll (NIK) kvalitetskontrollerer 94 % av det produserte volumet. Kontrollen fordeler seg slik:

- kreosot 100 %
- saltimpregnert 100 % (99,7 %)
- dører og vinduer 38 %

Det er rapportert 4 m³ impregnert gran i 2010.

Impregneringsmidler

Fordeling mellom salt, oljeløst middel og kreosot fremgår av Figur 1.



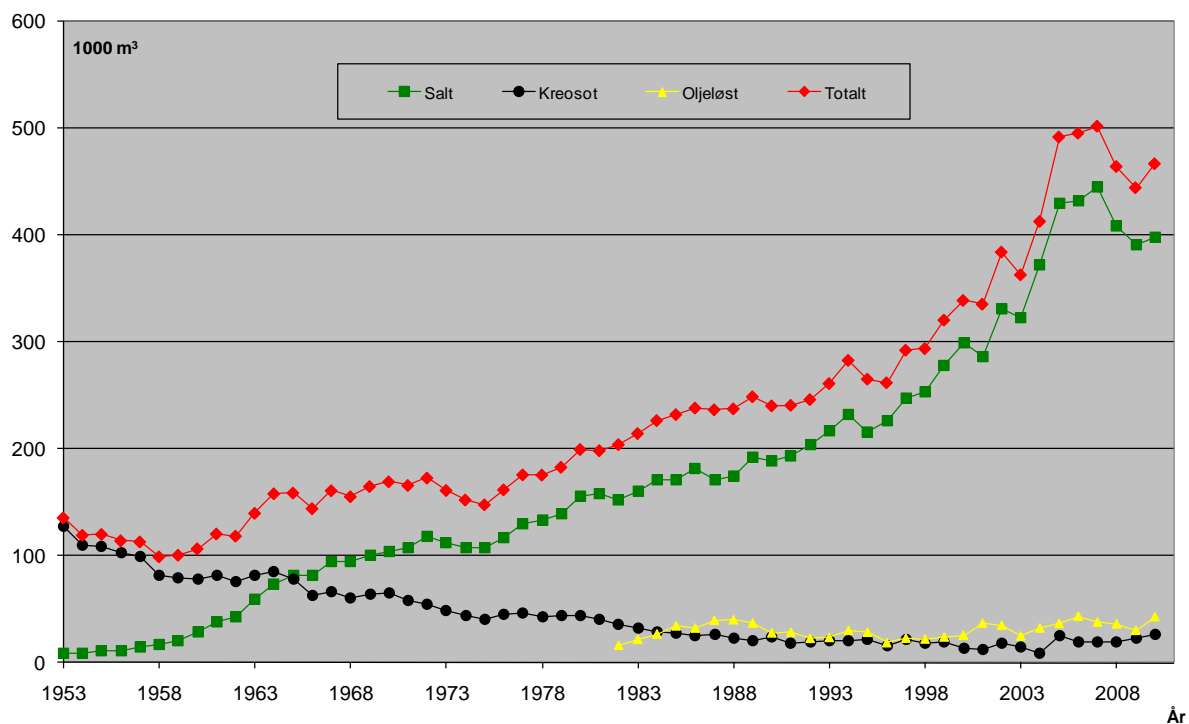
Figur 1. Fordeling av salt, oljeløste midler og kreosot i 2010.

Tabell 2. Fordeling i volum og % på forskjellige saltimpregneringsmidler i 2010.

Salt-middeltyp	Volum (m ³) 2010	Andel (%)			
		2010	2009	2008	2007
CCA C	0	0,0	0,0	0,0	0,0
CCB/CCP/CC	0	0,0	0,0	0,0	0,3
Kopperbasert	394 746	99,2	99,2	98,8	98,7
Metallfritt	3 150	0,8	0,8	1,2	1,1
Sum	397 896	100,0	100,0	100,0	100,0

Som man ser av Tabell 2, har fordelingen mellom saltene nå stabilisert seg med mindre årlige justeringer. Arsen ble forbudt brukt etter 1. september 2006, og krombaserte impregneringsmidler er også forbudt brukt i Norge. Forholdet mellom de gjenværende saltmidlene - kopperimpregneringsmidler og metallfrie midler - har vært stabilt de fire siste årene.

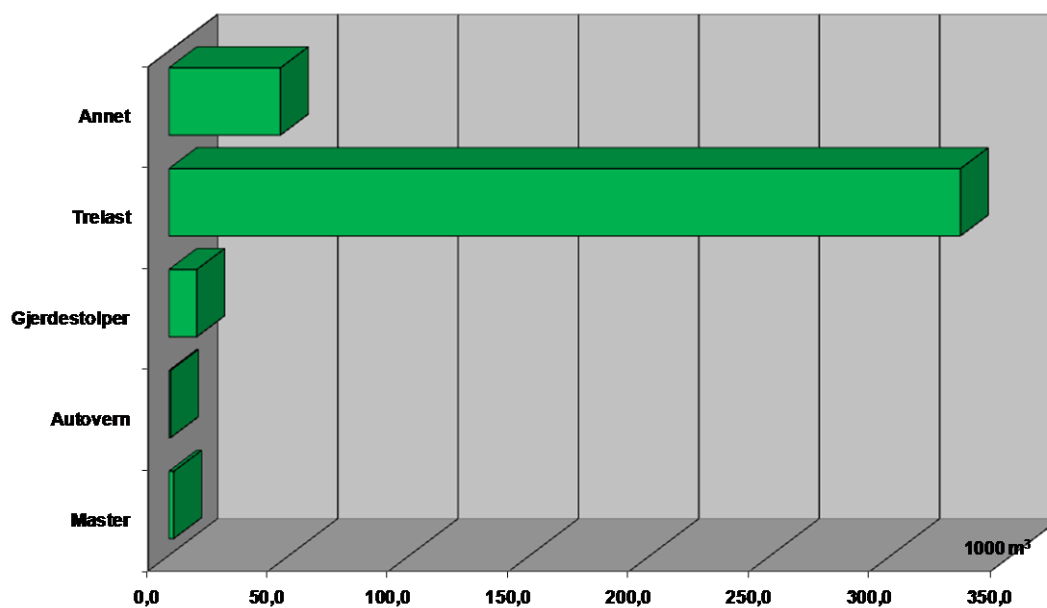
Figur 2 viser at etter to år med nedgang i det saltimpregnerte volumet, har det nå stabilisert seg på fjorårets volum. Økningen i kreosot og oljeløste produkter gjør at vi totalt har en økning på 4 %.



Figur 2. Oversikt over produksjonen i volum og impregneringsmiddel 1953-2010.

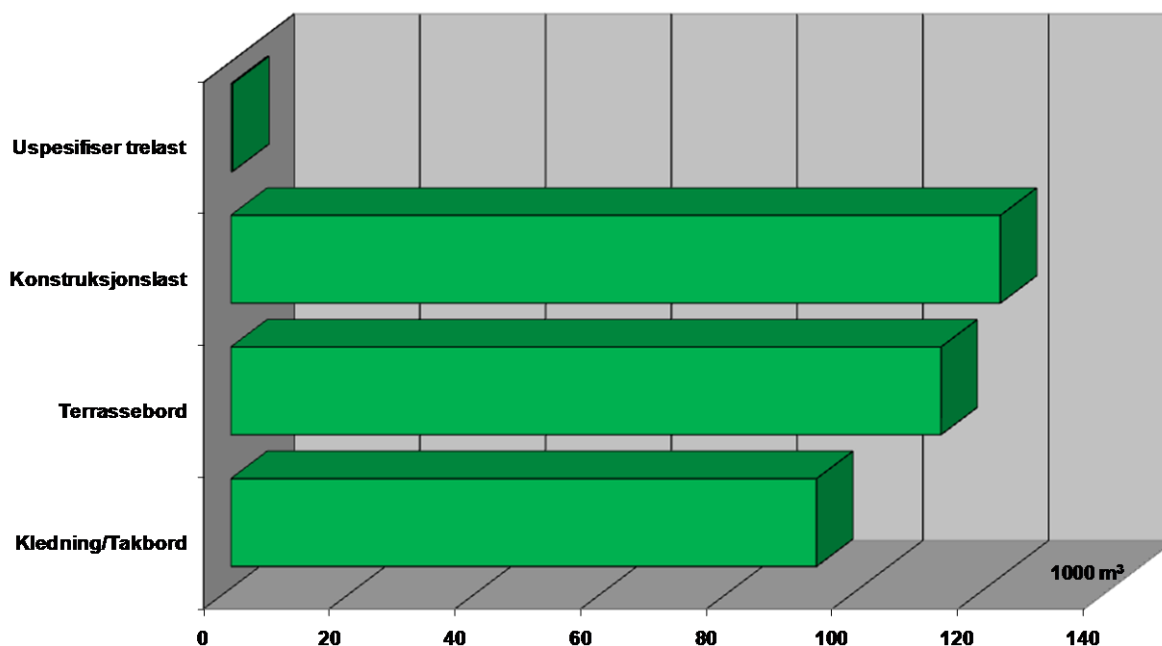
Saltimpregnert trevirke

Fordelingen på de forskjellige produkter er vist i Figur 3 og 4.



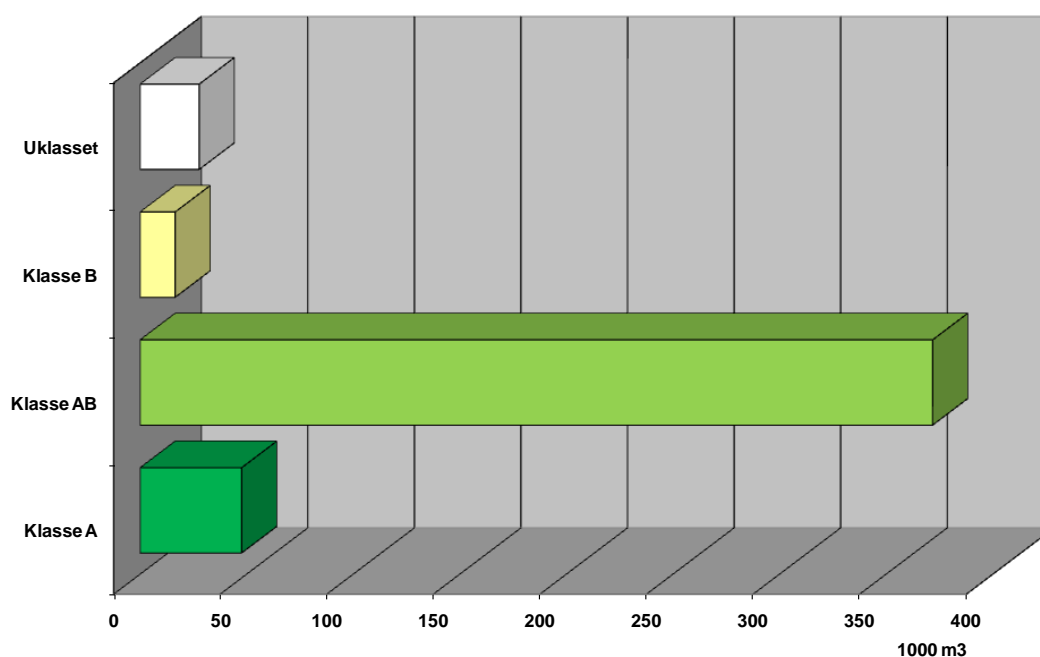
Figur 3. Saltimpregnert trevirke fordelt på forskjellige produkter i 2010.

Trelast utgjør det største volumet av saltimpregnert tre (i følge Figur 3), og fordelingen innen trelast er vist i Figur 4.



Figur 4 Fordeling av produktgrupper for saltimpregnert trelast.

Av Figur 4 går det frem av konstruksjonslast er den største gruppen og utgjør 123.700 m³ når vi tar med kreosot. Deretter kommer ikke uventet terrassebord (113.700 m³) og til slutt kledning/takbord (93.600 m³). Det trelastvolum som ikke ble spesifisert ved innsendelse, er satt i gruppen uspesifisert trelast. Denne har sannsynligvis i sum nær samme fordeling av konstruksjonslast, terrassebord og kledning som den spesifiserte.

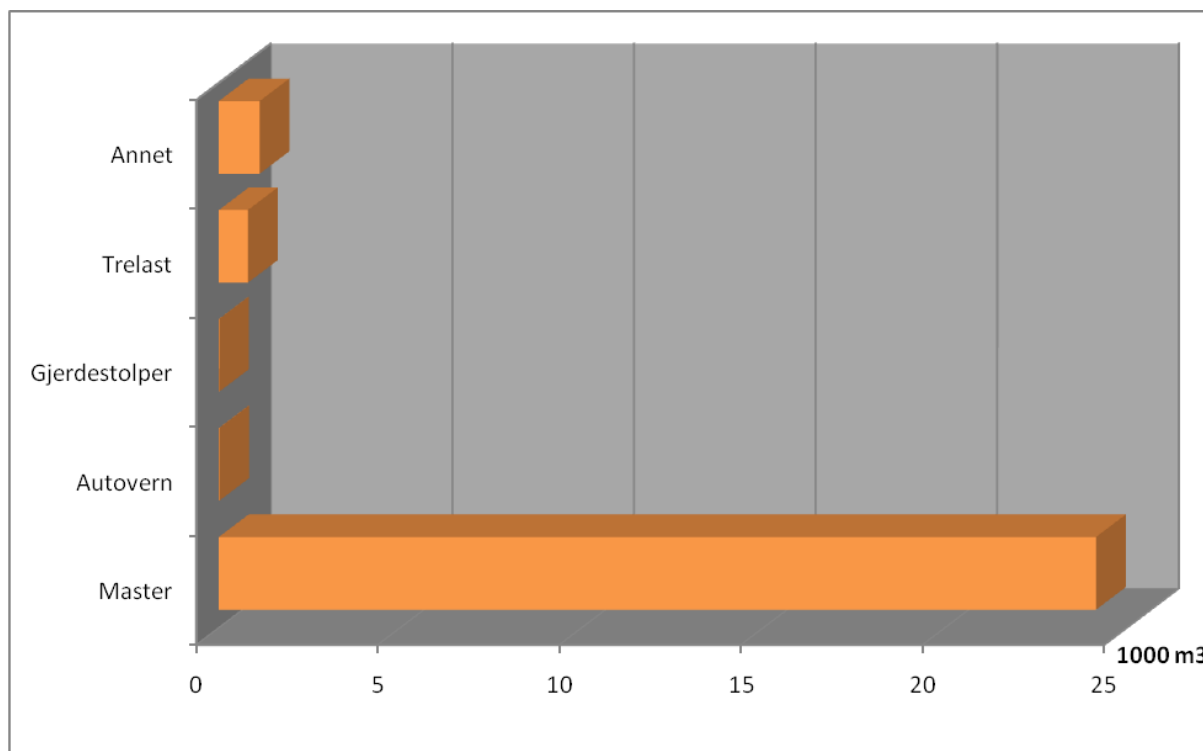


Figur 5. Trelast fordelt på de nordiske impregneringsklassene og uklasset i 2010.

Av Figur 5 ser en klart hvilket volummessig overtak klasse AB har når man sammenlikner de tre hovedtypene av impregneringsmidler kreosot, oljebasert og vannbaserte salter. Klasse M er kun 260 m³ og tatt ut av figuren.

Kreosotimpregnert trevirke

Fordeling av kreosotimpregnert trevirke på de forskjellige produktene er vist i Figur 6. Ikke uventet er det master (ledningsstolper) som utgjør det største volumet. En vesentlig del av stolpevolumet (18 000 m³) blir imidlertid eksportert fortrinnsvis til land utenfor Europa.



Figur 6. Kreosotvirke fordelt på forskjellige produkter i 2010.

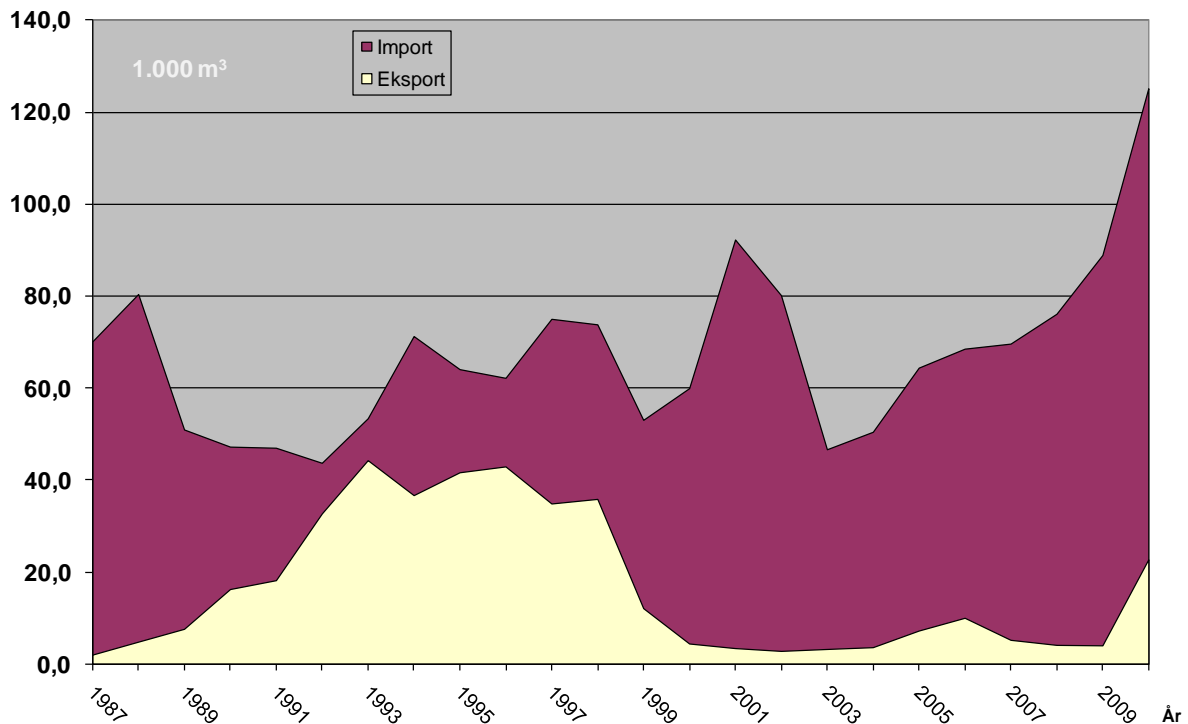
Eksport og import

Eksporten direkte fra impregneringsverk varierer med produktet og midlet som er brukt. Fra impregneringsverkene har vi fått oppgitt en direkte eksport på 54.000 m³, som er en økning fra i fjor.

De offisielle eksporttallene for trelast som er innhentet av Treindustrien, viser en eksport på av trevirke på 22.700 m³. Stolper og vinduer er unntatt. Dette forklarer noe av avviket fra de eksporttall vi får direkte fra saltimpregneringsverkene (32.100 m³) og de offisielle fra tolldirektoratet.

Når det gjelder import, har vi ikke andre tall å holde oss til enn de offisielle, som også kun gjelder trelast. I 2010 ble det importert 125.300 m³. Dette er en økning på ca. 35.000 m³, se Figur 7. Av det importerte volumet kommer hovedmengden på 116.000 m³ fra Sverige. De største deretter er Latvia (4.300 m³) og Finland (3.500 m³). Importen fra Latvia har firedoblet seg på ett år. Hvordan produktene er fordelt, vites ikke, men det antas at terrassebord utgjør størstedelen av importert trelast. Importen

er den høyeste vi har hatt siden vi har ført importstatistikk. Vi har ingen importtall for stolper.



Figur 7. Fordeling av import og eksport av trelast de siste 23 år.
Tallene baserer seg på den offisielle tollstatistikken. (Kilde: Treindustrien)

Vi ser også av Figur 7 at det største eksportvolumet de siste 23 år var på 1990-tallet. Etter det har den vært nær null helt til 2010 hvor vi får en liten økning.

Av importtallene synes det som om det finnes et udekket volum som de norske impregneringsverkene bør ha kapasitet til.

Svarprosent:

Blant produsentene tilsluttet Norsk Impregneringskontroll har vi mottatt 35 av 35 mulige svar. For saltprodusenter utenfor kontrollen har vi mottatt 10 svar av i alt 11 utsendte skjemaer og for trevarefabrikkene har 9 av 11 svart av de som fikk tilsendt skjemaer. Det er satt lik null i produksjonsvolum for de som ikke har svart. Statistikken for vinduer og dører anses som den mest usikre.